

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Республиканского конкурса социальной рекламы
«Новый взгляд на семью»

Общие положения

1. Республиканский конкурс социальной рекламы «Новый взгляд на семью» (далее Конкурс) – конкурс социальных рекламных проектов в защиту материнства и семейных ценностей среди молодежи Приднестровской Молдавской Республики.

2. Конкурс проводится Министерством просвещения Приднестровской Молдавской Республики во исполнение Указа Президента Приднестровской Молдавской Республики от 2 февраля 2016 года № 35 «Об объявлении 2016 года Годом семейных ценностей в Приднестровской Молдавской Республике» (САЗ 16-5) и в соответствии с Программой мероприятий по реализации государственной молодежной политики на 2014-2020 годы в рамках Стратегии государственной молодежной политики (САЗ 14-41).

3. Основной задачей Конкурса является формирование у молодежи Приднестровской Молдавской Республики активной социальной позиции в отношении вопросов укрепления семьи и сохранения семейных ценностей.

Участники Конкурса

4. В конкурсе имеют право принимать участие граждане Приднестровской Молдавской Республики в возрасте от 18 до 30 лет, оформившие свои работы в соответствии с условиями Конкурса.

Номинации Конкурса

5. Конкурс проходит по двум номинациям:

а) Социальная реклама (графическое изображение);

б) Социальная реклама (видеоролик).

6. В каждой номинации конкурса определен перечень тем на выбор участника:

а) «**Тепло родного дома**» – тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодежной среде, связь и преемственность поколений;

б) «**Хочу быть мамой (папой)!**» – размышление или любой по жанру авторский проект, раскрывающий тему радостного, желанного и ответственного родительства;

в) «**Один раз и на всю жизнь!**» – тема пропаганды целомудрия, традиционных взглядов на институт семьи и брака, осознанной подготовки к браку и венчанию;

г) «**Имею право жить!**» — тема правового нигилизма, юридической грамотности молодежи, в том числе защиты права на жизнь нерожденных детей

и отсутствии права у кого бы то ни было их убивать, информирование о государственной поддержке семьи, материнства и детства;

д) «**Семья – опора государства**» – тема демографической безопасности государства;

е) «**Благое дело**» – тема развития добровольческого и волонтерского движения в молодежной среде, пропаганда массового безвозмездного донорства среди молодежи, забота об инвалидах, ветеранах и пенсионерах.

Порядок проведения Конкурса

7. Этапы и сроки проведения Конкурса:

а) первый этап: с 30 апреля по 8 июля 2016 года – подача конкурсных материалов;

б) второй этап: с 11 июля по 31 августа 2016 года – представленные на Конкурс материалы рецензируются экспертной комиссией;

в) третий этап: сентябрь 2016 года – награждение победителей и призёров Конкурса.

8. Конкурсные работы, заявленные на Республиканский уровень, необходимо представить **не позднее 8 июля 2016 года (включительно)** в Министерство просвещения Приднестровской Молдавской Республики (электронная почта: prosveshenie@minpros.info с обязательной пометкой на Конкурс «Новый взгляд на семью»).

9. Для определения победителей создается Экспертная комиссия.

10. Материалы, направленные на конкурс, не рецензируются и участникам Конкурса не возвращаются.

Требования к оформлению материалов

11. К участию в Конкурсе допускаются работы, включающие заявку (п. 20 настоящего Положения).

12. **Социальная реклама (графическое изображение).** Работы должны быть представлены в цифровом формате (формат графического файла – JPG или JPEG, допустимый объём – не менее 2 Мбайт) и в бумажном (на фото-бумаге формата А4). Допускается создание коллажа. Работа должна быть выполнена индивидуально.

13. **Социальная реклама (видеоролик).** Видеоматериалы представляются в формате DVD или AVI (на диске или USB-носителе), а также необходимо указать ссылку для просмотра ролика в сети интернет. Продолжительность одного ролика – до 5 минут. Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720, формат экрана – 16:9. Участие в видеоролике непосредственно участника(ов) необязательно. Жанр видеоролика определяется участником (интервью, репортаж, видеоклип и др.). В ролике допускается слайд-шоу. Работа может быть выполнена как индивидуально, так и коллективно.

Подведение итогов

14. Победители Конкурса награждаются дипломами Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики и памятными призами.

15. Итоги Конкурса будут размещены на сайте Министерства просвещения Приднестровской Молдавской Республики.

Дополнительные условия

16. Организаторы Конкурса оставляют за собой право отклонить любую заявку или снять уже принятую на рассмотрение заявку с указанием причин и извещением автора.

17. Конкурсные работы, имеющие аналог в сети Интернет, не рассматриваются.

18. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать поданные на Конкурс работы и их фрагменты при оформлении сайтов, а также при организации и проведении различных тематических мероприятий с указанием имени автора работы.

19. Дополнительную информацию можно получить по телефону 0(533)24695 (координатор Конкурса – Анастасия Фёдоровна Чибук).

20. Форма заявки на участие в Конкурсе

Номинация Конкурса _____
Название работы _____
Ф.И.О. автора (полностью) или название творческого коллектива (с указанием Ф.И.О. всего коллектива) _____
Дата рождения автора (даты рождения всех участников творческого коллектива) _____
Электронный адрес автора (контактного лица творческого коллектива) _____
Контактный телефон автора (контактного лица творческого коллектива) _____
Место учебы или работы _____
Ссылка в сети интернет для просмотра Конкурсной работы _____