

**Примерные темы курсовых работ
для слушателей курсов повышения квалификации работников
государственных и муниципальных музеев**

1. Современные технологии организации и проведения массовых мероприятий в музейных учреждениях.
2. Особенности музея как социального пространства для различных групп посетителей: детей младшего и среднего возраста, пожилых людей и пенсионеров, для людей с ограниченными и особыми возможностями.
3. Нетрадиционные формы работы с посетителем. Ролевые игры и театрализация в современной выставочной практике.
4. Информационно-коммуникационные технологии в экспозиционной и выставочной работе музея.
5. Результаты опыта внедрения информационно-коммуникационных технологий в музейную деятельность.
6. Нормативно-правовое и экономическое обеспечение музейной деятельности.
7. Научно-исследовательская работа как основа комплектования и формирования музейного фонда.
8. Музейная экспозиция в системе современных социально-культурных коммуникаций.
9. Проектирование музейной экспозиции: традиционные и инновационные принципы экспонирования.
10. Особенности восприятия экспозиции посетителем. Современный язык музейной экспозиции.
11. Модернизация материально-технического оснащения музея. Мультимедийные технологии в музейной экспозиции.
12. Современные проблемы и перспективы экспозиционно-выставочной работы.
13. Экспертиза, оценка и страхование музейных предметов как условие безопасности музея.
14. Маркетинговые технологии в современной музейной практике.
15. PR-технологии и рекламные инструменты продвижения деятельности музея, в том числе в сети Интернет.
16. Образовательная деятельность как направление работы современного музея. Создание музейно-образовательной среды: опыт музея (указывается Ваш музей).
17. Современные формы взаимодействия музея с различными структурами системы образования, культуры и муниципальных образований.
18. Музейный туризм как направление стратегического развития музеев и музейного менеджмента.