
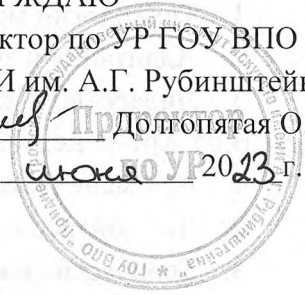


УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР ГОУ ВПО  
«ПГИИ им. А.Г. Рубинштейна»

  
Долгопятая О.А.  
«27» июня 2023 г.



**Перечень вопросов  
к государственному экзамену  
по социально-культурной деятельности  
2023-2024 уч. год**

- Б1.О.12 Основы культурной политики.
1. Сущность и специфика культурной политики государства: типология, модели.
  2. Особенности формирования государственной политики в сфере культуры в ПМР.
- Б1.О.23 Теория и история социально-культурной деятельности
1. Понятие и сущность социально-культурной деятельности.
  2. Функции и принципы социально-культурной деятельности.
  3. Средства, методы и формы социально-культурной деятельности.
- Б1.О.24 Теория и технология культурно-досуговой деятельности
1. Общая характеристика содержания форм, средств и методов культурно-досуговой деятельности.
  2. Дифференцированные технологии в культурно-досуговой деятельности.
- Б1.О.26 Сценарно-режиссёрские основы
1. Сценарий культурно-досуговой программы как важная составляющая организационного процесса.
  2. Технология постановки концертных программ.
  3. Режиссура культурно-досуговых программ.
  4. Технология постановки конкурсных и игровых программ.
  5. Специфика постановки фестиваля.
- Б1.О.27 Социально-культурная работа за рубежом
1. Организация, управление и финансирование культурно-досуговой сферы за рубежом.
  2. Культурно-досуговая деятельность за рубежом и особенности культурной политики передовых стран Запада.
- Б1.О.28 Технологии выставочной деятельности.
1. Выставка как форма социально-культурной деятельности: определение, функции, виды выставок.
  2. Организация и структура современной выставочной деятельности.
- Б1.О.31 Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере
1. Сущность и содержание маркетинга в социально-культурной сфере.
  2. Классификация целевой аудитории культурно-досуговой программы: определение, принципы, анализ досуговых предпочтений разновозрастной аудитории.
- Б1.В.02 Основы менеджмента социально-культурной деятельности
1. Понятие менеджмента, его сущность и принципы.
  2. Конфликт: понятие, типы, способы управления конфликтной ситуацией.
  3. Контроль и стимулирование в менеджменте.

Б1.В.03 Технологии менеджмента социально-культурной деятельности

1. Технологии менеджмента в деятельности руководителя учреждения культуры.
2. Адаптация и текучесть кадров.
3. Лидерство и командообразование.

Б1.В.05 Арт-менеджмент

1. Арт-менеджмент как вид профессиональной деятельности.
2. Шоу-бизнес и менеджмент.
3. Творческие индустрии как фактор развития сферы культуры.

Б1.В.06 Основы социально-культурного проектирования

1. Сущность и методология социально-культурного проектирования.
2. Мониторинг и оценка социокультурного проекта.
3. Эффект и эффективность социально-культурного проектирования.

Б1.В.07 Интеллектуальная собственность и авторское право в сфере культуры

1. Интеллектуальная собственность: правовые основы.
2. Характеристика авторского права в творческой сфере.
3. Непосредственные авторы творческой постановки: особенности договорного регулирования.

Б1.В.08 Имиджелогия

1. Имидж-билдинг учреждений культуры.
2. Имидж специалиста социально-культурной сферы.

Б1.В.09 Основы продюсерского мастерства

1. Понятие и сущность продюсирования в сфере культуры.
2. Источники финансирования творческих проектов.
3. Постановка и продюсирование КДП: этапы, ресурсы.

Б1.В.10 Реклама в социокультурной сфере

1. Реклама в социокультурной сфере: определение, роль и значение.
2. Виды рекламы в социокультурной сфере.
3. Компьютерная реклама в социокультурной сфере.

Б1.В.11 Управление в учреждениях культуры

1. Организационные структуры управления учреждений культуры.
2. Системы государственного и муниципального управления.
3. Организационная структура управления творческими коллективами учреждений культуры.

Б1.В.ДВ.03 Технологии открытия собственного дела

1. Технология открытия собственного дела: от идеи до прибыли.