

**Примерные темы курсовых работ
для слушателей курсов повышения квалификации
директоров музеев**

1. Эффективные практики музейной деятельности.
2. Мультимедийные технологии в музее.
3. Менеджмент музеев.
4. Результаты опыта внедрения информационно-коммуникационных технологий в музейную деятельность.
5. Нормативно-правовое и экономическое обеспечение музейной деятельности.
6. Модернизация материально-технического оснащения музея.
7. Мультимедийные технологии в музейной экспозиции.
8. Маркетинговые технологии в современной музейной практике.
9. PR-технологии и рекламные инструменты продвижения деятельности музея, в том числе в сети Интернет.
10. Образовательная деятельность как направление работы современного музея. Создание музейно-образовательной среды: опыт музея (указывается ваш музей).
11. Современные формы взаимодействия музея с различными структурами системы образования, культуры и муниципальных образований.
12. Музейный туризм как направление стратегического развития музеев и музейного менеджмента.
13. Межличностные отношения в коллективе и вне его.
14. Цели и стиль руководства. Оптимальный индивидуальный стиль – эффективный руководитель современной организации.
15. Мотивация персонала | Основы управления персоналом.